2012 INSCHRIJFFORMULIER

Tweewieler WINKEL VAN HET JAAR

REGLEMENT De eretitel 'Tweewielerwinkel van het Jaar 2012' is een initiatief van het vakblad Tweewieler en wordt dit jaar opnieuw toegekend aan een tweewielerwinkel met bijzondere kwaliteiten. De onderscheiding is bedoeld als een kwaliteitsstimulans voor de hele Nederlandse tweewielerhandel. De jury bestaat uit branchekenners, externe retail-deskundigen, een onafhankelijke accountant en Mystery Shopper. Zij kiezen gezamenlijk de 'Tweewielerwinkel van het Jaar 2012'. Het voornaamste criterium waarop beoordeeld wordt is de wijze waarop de tweewielerwinkel zich onderscheidt van de concurrentie. Daarnaast is het erg belangrijk hoe marktgericht de ondernemer bezig is en hoe hij die beleidslijn met argumenten kan onderbouwen. Door het invullen van dit inschrijfformulier neemt u deel aan de verkiezing 'Tweewielerwinkel van het Jaar 2012'.

WAT IS ER TE WINNEN?
(VOOR DE WINNAAR)

- forse omzettoename door extra (gratis) publiciteit in lokale pers
- erkenning én herkenning door alle gerenommeerde leveranciers
- de meest ambitieuze titel van de tweewielerbranche
- een prachtige wisselbeker
- een officiële oorkonde

(VOOR ALLE FINALISTEN)

- omzettoename door extra (gratis) publiciteit in lokale pers
- erkenning én herkenning door alle gerenommeerde leveranciers
- een officiële oorkonde
- rechtstreekse reservering voor de feestelijke uitreiking op maandag 13 februari 2012 (10 personen)
- gratis bezoek van retaildeskundige Costja Gontscharoff voor tips over uw winkelinrichting

(VOOR ALLE GENOMINEERDEN)

- gratis bezoek van Costja Gontscharoff voor tips over uw winkelinrichting
- rechtstreekse reservering voor de feestelijke uitreiking op maandag 13 februari 2012 (2 personen)

HOE? Tijdens de rondgang van de Jury Teams wordt op de volgende criteria gelet: assortimentopbouw / collectiebeleid, presentatie / inrichting, personeelsbeleid / organisatiebeleid, servicebeleid, reclamebeleid (advertenties, folders, displays, acties, etc.) en communicatiebeleid (richting personeel, richting leveranciers).

1e Ronde Aan de hand van de inschrijfformulieren worden, middels een bureauselectie, maximaal tien winkels genomineerd. Het meesturen van meer spullen heeft geen zin. Die worden buiten de beoordeling gehouden. Twee Jury Teams gaan vervolgens de genomineerde winkels bezoeken. Naar aanleiding hiervan worden drie winkels genomineerd, die doorgaan naar de finale.

2e Ronde Aan de hand van uitvoerige interviews worden de finalisten ondervraagd over het beleid en vooral de motivatie daarvan. Een onafhankelijke accountant zal jaarrekeningen van de drie finalisten opvragen en die ondernemingen op bedrijfseconomische aspecten gaan doorlichten.
We hechten eraan te benadrukken dat dit gebeurt op basis van vertrouwelijkheid en dat er géén cijfermatige informatie in de publiciteit gebracht zal worden.
Verder worden alle finalisten bezocht door een Mystery Shopper.

Het oordeel van de Jury Teams, de Mystery Shopper én de accountant bepalen gezamenlijk welke winkel uitgeroepen wordt tot 'Tweewielerwinkel van het Jaar 2012'.
Indien de uitslag geleid heeft tot een gedeelde eerste plaats, is het oordeel van de Mystery Shopper van doorslaggevend belang, omdat die zich onaangekondigd als klant in de winkels gemanifesteerd heeft.

Deze gegevens worden strikt vertrouwelijk behandeld en over de jury-uitslag kan niet gecorrespondeerd worden.

ALGEMENE GEGEVENS

Naam bedrijf

Adres

Postcode | Plaats

Telefoon | Telefax

e-mail | website

Aantal filialen (indien van toepassing) | BOVAG-lid: ja/nee (doorhalen wat niet van toepassing is)

Openingstijden

Middagsluiting

Koopavond

GEGEVENS OVER ONDERNEMER/ BEDRIJFSLEIDER*

Achternaam

Voornamen

Geboortedatum

Telefoon zaak

Telefoon privé

Telefoon mobiel

Naam en voorletters plaatsvervanger

KENGETALLEN

Showroomoppervlakte

Werkplaatsoppervlakte

Magazijnoppervlakte

Totale bedrijfsoppervlakte

OMZETGEGEVENS WINKEL

Jaaromzet (excl. BTW)

Gemiddeld aantal klanten per week in de winkel

Gemiddelde besteding per winkelverkoop (excl. BTW)

OMZETGEGEVENS WERKPLAATS

Jaaromzet (ex. BTW)

Gemiddeld aantal klanten per week in de werkplaats

Gemiddelde besteding per reparatie (excl. BTW)

PERSONEEL (FTE= Full Time Eenheid)

Aantal FTE's in winkel:	x	uur =	uur
Aantal FTE's in werkplaats:	x	uur =	uur
Aantal hulpkrachten:	x	uur =	uur

ALGEMENE OMZETGEGEVENS

Omzet (excl.BTW) over de laatste drie jaar

Voorraadpositie ultimo boekjaar laatste drie jaar

Brutomarge (omzet -/- inkoop) laatste drie jaar

Is uw bedrijf de laatste drie jaar winstgevend geweest?

Nominaal bedrag aan eigen vermogen ultimo de laatste drie boekjaren

WAT WORDT ER IN DEZE TWEEWIELERWINKEL VERKOCHT?

(meerdere antwoorden mogelijk)

❑ Fietsen
❑ Onderdelen
❑ Accessoires
❑ Regen- en fietskleding *(incl. helmen, etc.)*
❑ Electrische fietsen
❑ Bromfietsen/scooters
❑ Anders: _____

HOEVEEL FIETSMERKEN VOERT U BINNEN UW ASSORTIMENT?

(incl. kinder- en actiefietsen)

❑ 3 of minder
❑ 3 tot 5
❑ 5 tot 8
❑ 8 tot 10
❑ meer dan 10

HOEVEEL FIETSEN VERKOOPT U JAARLIJKS IN WELKE VERKOOPWAARDE?

❑ tot € 500,- Aantal: _____
❑ € 500,- tot € 700,- Aantal: _____
❑ € 700,- tot € 999,- Aantal: _____
❑ € 1.000,- tot € 1.250,- Aantal: _____
❑ € 1.250,- tot € 1.500,- Aantal: _____
❑ € 1.500,- tot € 2.000,- Aantal: _____
❑ boven de € 2.000,- Aantal: _____

HOEVEEL MERKEN SNORFIETSEN/BROMFIETSEN/SCOOTERS VOERT U?

❑ 3 of minder
❑ 3 tot 5
❑ 8 tot 10
❑ meer dan 10

HOE ZIEN UW PROMOTIEMIDDELEN ER UIT?

Stuur maximaal twee recente advertenties mee en eventueel een strooifolder mee.

MANAGEMENT: HOE GEEFT U LEIDING AAN UW MEDEWERKERS?

_____

_____

_____

_____

VERKOOPTECHNIEK: WAAROM ZOU EEN KLANT BIJ U EEN FIETS MOETEN KOPEN?

_____

_____

_____

_____

MARKETING: HOE COMMUNICEERT U DE PLUSPUNTEN VAN UW BEDRIJF?

WAAROM ZOU U 'TWEEWIELERWINKEL VAN HET JAAR' MOETEN WORDEN?

TOEKOMSTVISIE: WAAR WILT U OVER VIJF JAAR STAAN MET UW BEDRIJF?

Ingevuld op

Handtekening van de ondernemer/bedrijfsleider

Handtekening van de kandidaatsteller

TWEEWIELERWINKEL VAN HET JAAR 2012
IS EEN INITIATIEF VAN HET VAKBLAD TWEEWIELER.

Postbus 4, 7000 BA Doetinchem
Hanzestraat 1, 7006 RH Doetinchem
Telefoon (0314) 349 911
Telefax (0314) 349 037

FOTO'S

Stuur vier duidelijke en scherpe foto's van uw bedrijf mee.
Plak ze in de onderstaande vakjes (formaat 10x15 cm).

1. WINKELPUI

2. SHOWROOM

3. MAGAZIJN

4. WERKPLAATS

BELANGRIJK!
Dit inschrijfformulier, inclusief vier duidelijke en scherpe foto's uiterlijk 1 november 2011, retourneren aan:
Secretariaat 'Tweewielerwinkel van het Jaar 2012',
Antwoordnummer 1610, 7000 SG Doetinchem
(Geen portokosten)